

NÁZEV:	POZVÁNKA NA ZAHRADNÍ SLAVNOST
PŘEDMĚT:	český jazyk
ROČNÍK:	9.
AUTOR:	Mgr. Marcela Svatošová

Kompetenční cíl (vybraná dovednost):

Žák přizpůsobuje svoji tvorbu adresátovi. Všímá si detailů, hodnotí práci druhých.

Oborový cíl:

Žák aplikuje své teoretické znalosti o publicistickém stylu při tvorbě pozvánky na celoškolní akci.

Využité učivo: Publicistický styl

Metody a strategie: myšlenková mapa, dílna psaní

Časový odhad: 45 minut

Zdroje, materiál, pomůcky: papíry A4, psací potřeby

Struktura a popis lekce:

1. EVOKACE

- Individuální práce – tvorba myšlenkové mapy na téma: „Co by měla obsahovat pozvánka na celoškolní akci?“
- Sdílení myšlenkových map ve dvojici
- Sdílení v celé třídě

2. UVĚDOMĚNÍ

- Individuální volba adresáta z výběru: dítě v mateřské škole, žák 6. ročníku, rodič, představitel města
- Předání základních informací učitelem žákům
- Individuální práce – sestavení pozvánky na podzimní zahradní slavnost
- Konzultace ve dvojici se spolužákem, který tvoří pro jiného adresáta
- Dokončení pozvánky

3. REFLEXE

- Sdílení pozvánek ve skupinách podle adresátů
- Hodnocení dvou vybraných popisným jazykem
- Výběr pozvánky za skupinu pro její použití při přípravě celoškolní akce

Rizika a další doporučení:

Rizikem může být nerovnoměrný počet žáků v jednotlivých skupinách podle adresáta. Lze ho vyřešit rozdělením žáků do čtveřic a v rámci malého týmu se žáci na adresátech dohodnou.

Dalším doporučením je domluva s vyučujícím výtvarné výchovy nebo informatiky, a tím nechat žákům pozvánky dokončit i s patřičným grafickým provedením. Lze je také převést do podoby plakátů.